LES FORMATIONS

pitch music center

CENTRE DE PLACEMENT D'ŒUVRES MUSICALES

en collaboration avec GL Connection





>> La filière musicale : Mode d'emploi (1 journée)

Le 26 Novembre 2009 : BRUXELLES, BELGIQUE
Lieu : PMI, Av. de la Bugrane, 119B, 1020 Bruxelles

>> Les Contrats du Music Business (1 journée)

Le 27 Octobre 2009 : PARIS
Lieu : ACP, 124 Av de la République, 75011 Paris - Métro Père Lachaise

>> Formation Manager d'artiste (1 journée)

24 Novembre 2009 : PARIS
Lieu : ACP, 124 Av de la République, 75011 Paris - Métro Père Lachaise

2 Décembre 2009 : LYON
Lieu : LBA THIVEL, 108 AV Jean Jaurès, 69007 Lyon - Métro Jean Mace

8 décembre 2009 : MARSEILLE
Lieu : LES STUDIOS DECANIS, 22, Av Saint Barnabé, 13004 Marseille

Gildas Lefeuvre est depuis une vingtaine d'années un observateur privilégié de la filière musicale et de ses mutations. Journaliste spécialisé, il a collaboré à de nombreuses publications destinées aux professionnels du secteur; dont Midem News, Notes (le magazine de la Sacem), Show Magazine, le Bulletin, Radio & Musique Infos, Radio Activité (Québec), Ecran Total, L'Année du Disque, Francophonie Diffusion et Visa Permanent. Il a lancé le bulletin Obs Line et fut rédacteur en chef de La Lettre du Disque avant d'assurer la direction de la rédaction de Musique Info Hebdo de 2001 à 2006.

"J'ai appris beaucoup de choses en ce qui concerne l'organisation de la musique de A à Z , du créateur au producteur pour finir au consommateur. On est dans le concret, le business, mais aussi l'artistique avec le sens des réalités économiques. C'est une journée très dense ou l'on apprend beaucoup que l'on soit professionnel ou pas. Je ne m'attendais pas à en apprendre autant après quinze ans d'expérience dans la musique. Merci à tous et continuez." Témoignage de Cyril MARTIN (Paris) Auteur-compositeur, membre de Pitch Music Center.

En vous remerciant de bien vouloir adresser votre règlement à l'ordre
d' "Orit Productions", 118 Avenue Jean Jaures, Bat B, 75019 Paris
ORIT Productions, 30 Bd Alphonse Moutte, 13013 Marseille
contact@pitchmusiccenter.com www.pitchmusiccenter.com Tel : 01 55 25 14 84

Contenu des formations

La filière musicale, mode d'emploi :

Comprendre l'écosystème de la filière musicale • Les différents acteurs et intervenants • Les métiers, rôles et fonctions • Les relations contractuelles • Les sources de rémunération • le cadre juridique et législatif • Le mécanisme des droits • Les organismes professionnels, syndicats et sociétés civiles • La production • Les problématiques du développement d'artistes • Les goulets d'étranglement et les alternatives • Les dispositifs d'aides et de financement • Les mutations du secteur • Comment naviguer au mieux dans la filière • La cooptation, le carnet d'adresses et le réseautage • Comment développer son tissu relationnel • Comment optimiser son projet personnel • Comment dynamiser sa communication • Comment utiliser le networking et les nouveaux médias...

Les contrats du Music Business

Au cours de cette journée, après un rappel des relations contractuelles existant entre les différents acteurs de la filière musicale, seront tour à tour abordés les contrats de l'édition, les contrats du disque (contrat d'artiste, de licence, de distribution), du management, du spectacle et du numérique.
Destinée à tous ceux qui sont confrontés (ou susceptibles de l'être) à des contrats dans le secteur musical, cette formation se veut être une première approche des pratiques contractuelles, de leurs principes essentiels et des usages en vigueur.

Formation au Management d'artistes

Qu'est-ce qu'un manager ? Rôle et champs d'intervention... La rencontre entre l'artiste et son manager. Comment préparer l'artiste à être managé. Les rapports entre l'artiste et son manager. Comment développer une carrière. Comment gérer et développer les différentes activités de l'artiste et son image. Stratégies, planification et organisation. Les relations avec les autres partenaires de la filière. Le contrat de management (durée, obligations des deux parties. rémunération...). Au cours de cette journée, seront proposés des tableaux de bord pratiques destinés à faciliter l'organisation du manager.

COUT DES FORMATIONS
Plein tarif : 95.00 € par Formation
Tarif réduit : 75.00 € (Intermittents, demandeurs d'emploi, associations)

OUI, je souhaite participer à la formation suivante :

Thème : Date :

Lieu : Nombre de personnes :

Montant du règlement :







